

STUDIENKREIS FÜR TOURISMUS



UND ENTWICKLUNG e.V.

# Ammerlander Gespräche

für Entscheidungsträger und Meinungsmacher im Tourismus

1994 – 2017

Mit freundlicher Unterstützung von:





Verbesserungsmaßnahmen im Tourismus bedürfen einer Verstärkung des Dialogs, des Erfahrungsaustausches und der Zusammenarbeit aller Beteiligten. Hierbei wird es auch um Interessenkonflikte gehen, die einen Ausgleich erfordern. Ausgleich setzt die Transparenz unterschiedlicher Interessen voraus und den Willen, ihn herbeizuführen.

Seit 1994 veranstaltet der Studienkreis einmal im Jahr das **Ammerlander Gespräch**. Mit einem wechselnden Teilnehmerkreis aus touristischen Entscheidungsträgern (Leitungsebene) und Medienvertretern wird in einem kleinen vertrauensvollen Rahmen ein offener Dialog geführt über aktuelle und brisante Themen touristischer Entwicklung. Im Mittelpunkt stehen der Austausch von Hintergrundinformationen und die Suche nach praxisorientierten Erkenntnissen. Wichtige Merkmale der Ammerlander Gespräche sind Zwanglosigkeit und Offenheit, die auch Vertraulichkeit voraussetzen. Um die freie Rede zu fördern – so ist seit Jahren für die eventuelle Berichterstattung vereinbart – werden Aussagen von Teilnehmern nicht namentlich zitiert.



## Themen der Ammerlander Gespräche (1994-2016)

Jahr	Thema
1994	<p><b>Tourismus – Ein Opfer der Gewalt?</b>  <b>Formen und Auswirkungen von Terrorismus und Menschenrechtsverletzungen in Urlaubsreiseländern</b></p> <p><b>thesenorientierte Statements:</b> Theodor Geus, FAZ „<i>Terrorismus in Urlaubsreiseländern – Eine Zerstörung unbeschwerter Ferienlust?</i>“  Marc Weißgerber, amnesty international „<i>Menschenrechtsverletzungen in Urlaubsländern – Die Perspektive einer Menschenrechtsorganisation</i>“  Prof. Dr. Friedemann Büttner, Arbeitsstelle Politik und Zeitgeschichte des modernen Vorderen Orients, Freie Universität Berlin „<i>Hintergrundfakten am Beispiel von Ägypten: Politische Entwicklung und radikale Islam-Bewegungen</i>“  Dr. Yusuf Örnek, Stiftung für Kunst, Kultur und Tourismusforschung, Antalya „<i>Hintergrundfakten am Beispiel der Türkei: Zustand und Perspektiven einer „blockierenden Gesellschaft</i>“  Elke Hetzel, Hetzel Reisen GmbH „<i>Terrorismus und Menschenrechtsverletzungen in Urlaubsländern – Wie reagiert die Reiseindustrie?</i>“  Armin Vielhaber, Studienkreis für Tourismus und Entwicklung e. V. „<i>Menschenrechtsverletzungen in Urlaubsreiseländern – Einflussfaktor auf die Reiseentscheidung?</i>“  Prof. Dr. Hans Ruh, Institut für Sozialethik, Zürich „<i>Urlaub in politischen Krisengebieten – Eine ethische Herausforderung</i>“</p> <p><b>Moderation:</b> Dr. Joachim Braun, ZDF</p>



Jahr	Thema
1995	<p><b>Last Minute – Betriebsunfall oder Reisevertrieb der Zukunft?</b></p> <p><b>Einleitung:</b> Armin Vielhaber</p> <p><b>thesenorientierte Statements:</b> Karl-Heinz Kögel, L'tur „ ... aus der Sicht von „Europas Nr. 1 für Last Minute“ Klaus Laepple, Reisebüro „Kö27“, ASR „ ... aus der Sicht eines klassischen Reisemittlers“ Hans-Michael Krämer, Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen „ ... aus der Sicht der touristischen Marktforschung</p> <p><b>Moderation:</b> Klaus Betz, freier Journalist Thomar Hopfgarten, GeoSaison</p>
1996	<p><b>Unternehmenskonzentration in der deutschen Reisebranche – Gefahr einer Versteppung von Angebot und Vertrieb</b></p> <p><b>Einleitung:</b> Armin Vielhaber</p> <p><b>thesenorientierte Statements:</b> Brigitte Scherer, FAZ „ ... aus der Sicht des Verbrauchers (ein satirisches Szenario)“ Rainer Jansen, Tour Contact „ ... aus der Sicht des Reisemittlers“ Karin Gollan, Bundeskartellamt „ ... aus der Sicht der Wettbewerbsschützer“</p> <p><b>Moderation:</b> Klaus Betz, freier Journalist Thomar Hopfgarten, GeoSaison</p>



Jahr	Thema
1997	<p data-bbox="324 424 2022 491"><b>Das Umweltengagement der Reiseveranstalter: Globale Mitverantwortung oder ökologischer Ablasshandel? Wo sind die Angebote? Wo sind die Kunden?</b></p> <p data-bbox="324 523 2022 560"><b>Einleitung:</b> Armin Vielhaber</p> <p data-bbox="324 592 2022 794"><b>thesenorientierte Statements:</b> Dr. Wolf Michael Iwand, TUI Hannover <i>„Antwort geben: Umwelt-Qualität steht nicht zur Disposition! Das Strategische Management nachhaltiger Entwicklung ist Chefsache!“</i> Hans-Jörg Ruf, SSR-Reisen <i>„Auf der Suche nach Öko-Viren. Die Umweltbemühungen der Schweizer Reiseveranstalter sind festgefahren“</i> Dr. Hans-Jürgen Nantke, UBA <i>„Nachhaltiger Tourismus: Den Trend zum umweltverträglichen Reisen gibt es noch nicht“</i></p> <p data-bbox="324 831 2022 895"><b>Moderation:</b> Klaus Betz, freier Journalist Thomar Hopfgarten, GeoSaison</p>
1998	<p data-bbox="324 967 2022 995"><b>All inclusive-Reisen: Zauberformel oder Mogelpackung?</b></p> <p data-bbox="324 1034 2022 1070"><b>Einleitung:</b> Armin Vielhaber</p> <p data-bbox="324 1102 2022 1203"><b>thesenorientierte Statements:</b> Monika Röhr, Allegro Resorts All-inclusive <i>„ ... aus der Sicht eines All-inclusive-Anbieters“</i> Falk Murko, Stiftung Warentest <i>„ ... aus der Sicht einer Verbraucherschutzorganisation“</i> Ludmilla Tüting, freie Journalistin <i>„ ... aus der Sicht der touristischen Zielländer“</i></p> <p data-bbox="324 1240 2022 1302"><b>Moderation:</b> Klaus Betz, freier Journalist Thomar Hopfgarten, GeoSaison</p>



Jahr	Thema
1999	<p><b>Ethik im Tourismus – oder: Was ist ein gutes Geschäft? Was ist eine gute Urlaubsreise?</b></p> <p><b>Einleitung:</b> Armin Vielhaber</p> <p><b>thesenorientierte Statements:</b> Prof. Dr. Dietmar Mieth, Universität Tübingen „<i>Ethik im Minenfeld von Wirtschaft und Politik</i>“  Achim Lohrie, Otto Versand „<i>Selbstverständnis faires Handeln – Unternehmensethik im Otto Versand</i>“  Heinz Fuchs, Tourism Watch „<i>Der lange Weg zum Global Code of Ethics for Tourism</i>“  Peter-Mario Kubsch, Studiosus Reisen „<i>Der Global Code of Ethics for Tourism – eine kritische Würdigung für die Praxis</i>“</p> <p><b>Moderation:</b> Klaus Betz, freier Journalist  Bernward Kalbhenn, Norddeutscher Rundfunk</p>
2000	<p><b>Die Zukunft touristisch genutzter Ressourcen: Wer trägt die Verantwortung – wer nimmt sie wahr?</b></p> <p><b>Einleitung:</b> Armin Vielhaber</p> <p><b>thesenorientierte Statements:</b> Prof. Dr. Hansruedi Müller, Forschungsinstitut für Freizeit und Tourismus, Universität Bern „<i>Vom Glanz und Elend touristisch genutzter Ressourcen</i>“  Josep Moll Marqués, Mitglied des Parlaments der Balearen, PSOE „<i>Der Fall Balearen – Wer zahlt die Zeche nach dem Boom?</i>“  Edith Hunzinger, Corps Touristique; Seychelles Tourist Office „<i>Der Fall Seychellen – In der Verantwortung allein gelassen?</i>“  Dr. Wolf Michael Iwand, Tour Operator’s Initiative for Sustainable Tourism Development „<i>Vom Feigenblatt zur systemischen Verantwortung?</i>“</p> <p><b>Moderation:</b> Klaus Betz, freier Journalist  Thomar Hopfgarten, GeoSaison</p>



Jahr	Thema
2001	<p><b>Die Feriendestinationen – Gestalter oder Spielball der Märkte?</b></p> <p><b>Einleitung:</b> Armin Vielhaber</p> <p><b>thesenorientierte Statements:</b> Dr. Yusuf Örnek, Geschäftsf. Gesellschafter der Agentur VASCO, Antalya „<i>Macht und Ohnmacht einer selbstbestimmten Tourismusentwicklung in der Türkei</i>“            Leida Buglass, Deutscher Entwicklungsdienst und Tourismusberaterin „<i>Spielende Statisten – Wer zieht an den Fäden? Tourismusentwicklung am Fallbeispiel der Dominikanischen Republik</i>“            Biki S. Khurana, Geschäftsführer der Basic Service Group und Leiter des Trinidad &amp; Tobago Tourist Office „<i>Die kleinen Feinen – Ist der Markt der Großen der Tod der Kleinen?</i>“            Prof. Karl Born, Hochschule für angewandte Wissenschaften (FH), Wernigerode „<i>Der integrierte Reisekonzern: Was zählt ist das Ergebnis – und die Analysten</i>“</p> <p><b>Moderation:</b> Bernward Kalbhenn, Norddeutscher Rundfunk</p>
2002	<p><b>Ausgeträumt – oder: Wie viel Wirklichkeit verträgt das Reisen? Tourismus zwischen Urlaubstraum und Realität</b></p> <p><b>Einleitung:</b> Armin Vielhaber</p> <p><b>thesenorientierte Statements:</b> Prof. Karl Born, Hochschule für angewandte Wissenschaften (FH), Wernigerode „<i>... aus der Sicht der Quellmärkte</i>“            Ahmed Slouma, Generaldirektor Tunisian National Tourism Office (ONTT) „<i>... aus der Sicht einer Destination</i>“            Dirk Schulz, Legationsrat, Krisenreaktionszentrum des Auswärtigen Amtes „<i>... aus der Sicht des Auswärtigen Amtes</i>“            Peter-Mario Kubsch, Geschäftsführender Gesellschafter Studiosus Reisen „<i>... aus der Sicht eines Reiseveranstalters</i>“</p> <p><b>Moderation:</b> Bernward Kalbhenn, Norddeutscher Rundfunk</p>



Jahr	Thema
2003	<p><b>Tourismus ohne Visionen? – oder: Welche Zukunft hat die Veranstalterreise?</b></p> <p><b>Einleitung:</b> Armin Vielhaber</p> <p><b>thesenorientierte Statements:</b> Klaus Betz, freier Journalist <i>„Frau Conrad, haben Sie den Ordner „Visionen“ gesehen?“</i>  Ron Imelauer, Konzepte und Gestaltungen <i>„Der große Lust-Verlust“</i>  Dr. Cem Kinay, Vorstand Gulet Touropa Touristik; Geschäftsführender Gesellschafter Magic Life <i>„Frust und Visionen eines Touristiklers“</i>  Tilman Uhlig, Geschäftsführender Gesellschafter Terranova Touristik Uhlig <i>„Touristischer Selbstmord durch Aldisierung oder veredelte Packages mit intelligenten Reiseinhalten?“</i>  Prof. Karl Born, Hochschule für angewandte Wissenschaften (FH), Wernigerode <i>„Und jährlich grüßt das Murmel-tier: Hat die Pauschalreise Zukunft?“</i></p> <p><b>Moderation:</b> Bernward Kalbhenn, Norddeutscher Rundfunk</p>
2004	<p><b>Jenseits von Europa – Diesseits vom Orient</b>  <b>Reisen in islamisch geprägte Länder: Wie gestalten Tourismusmacher zukünftig Vertrauen, Dialog und Begegnung? Wie berichten die Medien?</b></p> <p><b>Einleitung:</b> Armin Vielhaber</p> <p><b>thesenorientierte Statements:</b> Dr. Katajun Amirpur, Islamwissenschaftlerin, Publizistin <i>„Wer hat Angst vorm Muselman?“</i>  Mishel Kilo, Journalist, Schriftsteller <i>„Europa und der Westen aus der Sicht des Orients“</i>  Prof. Dr. Friedemann Büttner, Arbeitsstelle für Politik des Vorderen Orients <i>„Der Orient und Europa – Quo vadis?“</i>  Christopher Kubaseck, Journalist, Publizist <i>„Die Türkei in Europa?“</i>  Dr. Dr. Paul Imhof, Filmemacher, Kulturvermittler, Prof. für Relig.philosophie, Präsident der Akademie St. Paul <i>„Visionen zur Begegnung zwischen Orient und Okzident – Reise in die touristische Zukunft“</i></p> <p><b>Moderation:</b> Bernward Kalbhenn, Norddeutscher Rundfunk</p>





Jahr	Thema
2005	<p><b>Billig <i>und</i> gut? Reisen nach dem Discount-Prinzip</b>  <b>Die Aldisierung im Tourismus – Wo bleibt die Qualität? Wer zahlt den Preis?</b></p> <p><b>Einleitung:</b> Armin Vielhaber</p> <p><b>thesenorientierte Statements:</b> Tilman Uhlig, Terranova Touristik „<i>Werden Reiseveranstalter zu Totengräbern der Pauschalreise?</i>“  Ron Imelauer, Grafiker „<i>Low Price macht Arbeit – Marke macht Kohle</i>“  Peter Hauptvogel, Air Berlin „<i>Für 29 Euro fliegen – wie geht das?</i>“  Dietmar Gunz, FTI Touristik / Frosch Touristik „<i>Der Markt wird größer: Wachstum durch niedrige Preise</i>“</p> <p><b>Moderation:</b> Klaus Betz, freier Journalist</p>
2006	<p><b>Neben der Spur?</b>  <b>Das Selbstverständnis der Reiseveranstalter – zwischen Imagewerbung und politischer Abstinenz</b></p> <p><b>Einleitung:</b> Armin Vielhaber</p> <p><b>thesenorientierte Statements:</b> Mario Köpers, Thomas Cook „<i>Realitätssinn oder Schönwetter-Rhetorik? Reiseveranstalter zwischen ökonomischen Zwängen und gesellschaftlicher Verantwortung</i>“  Prof. Karl Born, Hochschule für angewandte Wissenschaften (FH), Wernigerode „<i>Je größer desto Image</i>“  Peter-Mario Kubsch, Studiosus Reisen „<i>Von der Pflicht zur Kür: Was erwarten Kunden und Öffentlichkeit?</i>“</p> <p><b>Moderation:</b> Klaus Betz, freier Journalist</p>



Jahr	Thema
2007	<p><b>Zwischen Hype und Handlungsnöten: Gibt es klimabewusste Lösungen beim Reisen oder zelebrieren wir lieber den fortgesetzten Selbstbetrug? Ein Round-up-Gespräch in aufgeregter Zeit.</b></p> <p><b>Einleitung:</b> Armin Vielhaber</p> <p><b>thesenorientierte Statements:</b> Dr. Wolf Michael Iwand, TUI „<i>Mehr Tourismus ist weniger Carbon. Ein nachhaltiges Plädoyer für globale Entwicklung</i>“ Rolf Pfeifer, Forum Anders Reisen „<i>Mit dem Fahrrad nach Peking?</i>“ Jan-Philipp Görtz, Director Political and Government Affairs, Deutsche Lufthansa AG „<i>Umweltrationalismus statt Umweltpopulismus – was heißt das?</i>“ Dr. Susanne Stemmann-Acheampong, Theologin und Sozial-Wissenschaftlerin, Kasapa Centre (Ghana) „<i>Flugreisen nein, mein Herz ist rein – ich lasse die Dritte Welt allein!?</i>“</p> <p><b>Moderation:</b> Klaus Betz, freier Journalist</p>
2008	<p><b>Die Russen kommen (und andere auch) Gewohnte Reiseströme verändern sich: Destinationen und Hoteliers konzentrieren sich auf neue Quellmärkte. Von dort kommen auch neu Investoren</b></p> <p><b>Einleitung:</b> Armin Vielhaber</p> <p><b>thesenorientierte Statements:</b> Jörg Roth, Abendzeitung „<i>Billiger ist es anderswo – отдыхать aus russischer Sicht</i>“ Yvonne Coulin, Magic Cities und Dresden-Werbung und Tourismus GmbH „<i>Der frühe Vogel... Fünf Jahre „Magic Cities“ in China</i>“ Yusuf Hacisüleyman, POYD, Xanadou Resort Hotel Belek, Mediterranean Hotel Associaton AKTOB „<i>Die Russen sind schon da! Die neuen Quellmärkte aus Sicht der Hoteliers</i>“ Dietmar Gunz, FTI Touristik / Frosch Touristik „<i>Neue Pässe, neue Reisen – Herausforderungen für Reiseveranstalter in touristischen Volumendestinationen</i>“</p> <p><b>Moderation:</b> Karl Mertes, WDR Klaus Betz, freier Journalist</p>



Jahr	Thema
2009	<p><b>Meet-the-People im Urlaub. Mittendrin oder knapp daneben?</b></p> <p><b>Einleitung:</b> Armin Vielhaber</p> <p><b>thesenorientierte Statements:</b> Peter-Mario Kubsch, Studiosus Reisen „<i>Der Bauer am Wegesrand ist zu wenig!</i>“ Wybcke Meier, Öger Tours „<i>Auf Wunsch all inclusive – Begegnungsreisen am Beispiel Türkei</i>“ Thomas Korbus, RUF Jugendreisen „<i>Learning from locals – Weg vom Strand – rein ins Land?</i>“ Klaus Betz, freier Journalist „<i>Von der Schale zum Kern – Begegnungsreisen in Jamaica, Palästina, Kapstadt und Belfast</i>“</p> <p><b>Moderation:</b> Karl Mertes, WDR</p>
2010	<p><b>Outgesourct oder kein Budget – Reisejournalismus im Spagat zwischen Freiheit und wirtschaftlichen Zwängen. Wo bleiben die Unabhängigkeit und die Vielfalt in der Berichterstattung?</b></p> <p><b>Einleitung:</b> Armin Vielhaber</p> <p><b>thesenorientierte Statements:</b> Ulla Schickling, Frankfurter Rundschau, freie Journalistin „<i>Im Umbruch</i>“ Peter-Mario Kubsch, Studiosus Reisen „<i>Keine Zeit, kein Platz, kein Geld</i>“ Dorothea Hohn, Global Communication Experts „<i>Reisejournalismus ist Servicejournalismus</i>“ Jürgen Dresek, Verband Deutscher Reisejournalisten „<i>Aus den Ruinen blüht das Leben</i>“</p> <p><b>Moderation:</b> Karl Mertes, WDR</p>



Jahr	Thema
2011	<p><b>Connected – Die Facebook-Generation auf Reisen</b>  <b>Welche Auswirkungen auf die Reisebranche hat das global vernetzte Dasein der <i>digital natives</i>? Entsteht eine völlig neue Form von internationaler Mobilität bzw. interkultureller Begegnung? Oder ist es nur ein Business – mit einem Virus namens „Freundschaft“?</b></p> <p><b>Einleitung:</b> Armin Vielhaber</p> <p><b>thesenorientierte Statements:</b> Guido Wiegand, Studiosus Reisen „<i>Gehypt, unterschätzt, verschlafen. Wiederholt sich bei Facebook die Internet-Geschichte?</i>“  Dirk Föste, RUF Jugendreisen „<i>No Shitstorm: Von der Einbahnstraße zum interaktiven Dialog</i>“  Johannes Klaus, Reisedepeche, Grimme-Preisträger „<i>Wie ich die iranische Verfassung signierte</i>“</p> <p><b>Moderation:</b> Karl Mertes, WDR</p>
2012	<p><b>Menschenrechte im Tourismus – Urlaub ohne Fragezeichen?</b></p> <p><b>Einleitung:</b> Prof. Dr. Dietmar Herz  Klaus Betz</p> <p><b>thesenorientierte Statements:</b> Maja Liebing, Amnesty International „<i>Menschenrechte – Die Verantwortung der Tourismusindustrie</i>“  Peter-Mario Kubsch, Studiosus Reisen „<i>Gemeinsamkeit tut not, aber wer setzt die Regeln?</i>“  Heinz Fuchs, Brot für die Welt - Evangelischer Entwicklungsdienst „<i>Rechte für Menschen – Regeln für Unternehmen</i>“  Prof. Karl Born, Fachhochschul-Professor „<i>Was ist im Tourismus wünschenswert, was ist machbar, was ist Illusion (?) – eine pragmatische Betrachtung</i>“</p> <p><b>Moderation:</b> Karl Mertes, WDR</p>



Jahr	Thema
2014	<p><b>Die unberechenbare Region? – Politischer und gesellschaftlicher Wandel in Nordafrika und im Nahen/Mittleren Osten</b></p> <p><b>Einleitung:</b> Prof. Dr. Dietmar Herz</p> <p><b>thesenorientierte Statements:</b> Prof. Dr. Dietmar Herz, Lehrstuhl für Vergleichende Regierungslehre, Universität Erfurt, Staatssekretär, Thüringer Justizministerium <i>„Linien im Sand – Die Auflösung der postosmanischen Ordnung in Nordafrika und im Nahen und Mittleren Osten“</i>  Rüdiger Tramsen, Biblische Reisen <i>„Da kann man doch jetzt nicht hin, oder? Vom Umgang mit der Krisenregion Nahost bei Kunden und Veranstaltern“</i>  Yadel Oskan, Meeting Point Turkey <i>„Bald werden Europäer Nordafrika und Middle East genauso gut verstehen wie Spanien, Italien und Griechenland“</i></p> <p><b>Moderation:</b> Andreas Stopp, Deutschlandfunk</p>
2015	<p><b>Die Pauschalreise in Zeiten der Digitalisierung – „Niemand braucht heute aus technischer Sicht einen Reiseveranstalter“</b></p> <p><b>Einleitung:</b> Prof. Dr. Dietmar Herz Klaus Betz</p> <p><b>thesenorientierte Statements:</b> Christian Schmicke, Thomas Cook Central Europe <i>„Komm auf den Punkt! Großveranstalter im digitalen Wandel“</i>  Guido Wiegand, Studiosus Reisen München GmbH <i>„Nehmen Sie den Hackbraten. Der muss weg.“</i>  Michael Buller, Verband Internet Reisebetrieb e. V. (VIR) <i>„Raumschiff Enterprise? – ist von gestern“</i></p> <p><b>Moderation:</b> Klaus Betz, freier Journalist</p>



Jahr	Thema
2016	<p><b>Zwischen Wogen voller Bedenken und neu entstehenden Sympathien: Wird die Politik zum Seismographen für den Tourismus?</b></p> <p><b>Einleitung:</b> Dr. Dietlind von Laßberg Claudia Mitteneder</p> <p><b>thesenorientierte Statements:</b> Prof. Dr. Farsin Banki, ehemaliger Leiter des Institute of Humanities and Cultural Studies (IHCS) „Der Seismograph der Touristen ist die Politik“ Christiane Schlötzer, Süddeutsche Zeitung „Wer nimmt wie was wahr? Oder – Die Umkehr des positiven Bildes der Türkei“ Oliver Schneider, Riskworkers GmbH „Sicherheit in unsicheren Zeiten“ Margaux Paulin Steiger, STEIGER HOTELS „Sind wir noch „sächsi“, oder haben wir ein Imageproblem? Ein Lagebericht aus Sachsen“ Frank Püttmann, TUI Group „Koffer packen gegen Armut? Chancen und Herausforderungen des nachhaltigen Tourismus“</p> <p><b>Moderation:</b> Andreas Stopp, Deutschlandfunk</p>
2017	<p><b>Des Guten zu viel!? Overexcited – Overdone – Overtourism</b></p> <p><b>Einleitung:</b> Dr. Dietlind von Laßberg Claudia Mitteneder</p> <p><b>thesenorientierte Statements:</b> Klaus Betz, freier Journalist, „Wie Kai aus der Kiste: Bin kein Tourist, ich lebe hier“ Prof. Dr. Jürgen Schmude, Lehrstuhl für Wirtschaftsgeographie und Tourismusforschung LMU München, „Wie viele Touristen verträgt eine Stadt? Grenzen der Tragfähigkeit aus wissenschaftlicher Sicht“ Alexandra Wilms, Pressesprecherin des balearischen Tourismusministeriums, „Wir setzen auf das Bettenlimit. Mallorca (z)ieht seine Grenzen“ Peter Mario Kubsch, Studiosus Reisen München, „Es wird eng: Lenkung tut Not“</p> <p><b>Moderation:</b> Andreas Stopp, Deutschlandfunk</p>



## Teilnehmer der Ammerlander Gespräche (1994-2017)

### Funktionsbezeichnungen zum Zeitpunkt der Teilnahme(n)

#### Reisebranche

Frank Aepfelbach, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing, **FTI Frosch Touristik GmbH**  
Ahmet Barut, Präsident der **Mediterranean Hotel-Association**/ Präsident der **Turkish Hotel Federation**  
Julietta Baums, Geschäftsführerin, **Nomad. Reisen zu den Menschen**  
Thomas Bohlander, Geschäftsführer, **GeBeCo**  
Karl Born, Vorstand, **TUI Touristik Union International**, Fachhochschul-Professor  
Michael Buck, Leiter Charterverkauf, **SunExpress Deutschland GmbH**  
Martin Buese, Geschäftsführender Gesellschafter, **GeBeCo**  
Michael Buller, Vorstand, **Verband Internet Reisevertrieb VIR e. V.**  
Lothar Buss, Bereichsvorstand Zielgebietsmanagement, **Thomas Cook AG**  
Yvonne Coulin, Sprecherin, **Magic Cities** und Geschäftsführerin, **Dresden-Werbung und Tourismus GmbH**  
Dr. Ute Dallmeier, Geschäftsführerin, **Windrose Finest Travel GmbH**  
Gerd Deininger, Geschäftsführer, **avenTOURa - Reise & Begegnung**  
Wolfgang Diels, Vorstandsvorsitzender, **Europäische Reiseversicherung AG**  
Michael Doll, Stellvertretender Geschäftsführer, **Biblische Reisen**  
Georg Eisenreich, Geschäftsführer, **FTI Frosch Touristik GmbH**/ Geschäftsführender Gesellschafter, **touropa/dynamic-packer Reiseveranstalter**  
Dr. Hans-Dieter Färber, Direktor Verkauf/Marketing, **LTU International Airways**  
Alfred Feibel, Präsident, **ASR Bundesverband mittelständischer Reiseunternehmen**  
Andreas Felleis, Direktor, **Steigenberger Avance Hotel**  
Dirk Föste, Mitglied der Geschäftsleitung, **RUF Jugendreisen Trend Touristik GmbH**  
Songül Göktas-Rosati, Geschäftsführerin, **Öger Tours**  
Dietmar Gunz, Geschäftsführender Gesellschafter, **FTI Touristik / Frosch Touristik GmbH**  
Yusuf Hacısüleyman, Präsident, **POYD**, General Manager, **Xanadu Resort Hotel Belek**, Stellvertr. Chairman, **Mediterranean Hotel Association AKTOB**  
Sören Hartmann, Geschäftsführer Touristik Deutschland, **TUI Deutschland**, Geschäftsführer **Robinson Club GmbH**  
Manfred Häupl, Geschäftsführer, **Hauser Exkursionen International**  
Hans-Joachim Hartmann, Geschäftsleiter, **Atlas Reisen GmbH**  
Peter Hauptvogel, Presse/PR Marketing, **Air Berlin GmbH & Co. Luftverkehrs KG**  
Annette Heger, Mitglied der Geschäftsleitung, **Biblische Reisen GmbH**  
Helmut Held, Marketing-Vorstand, **Europäische Reiseversicherung AG**  
Elke Hetzel, Touristikerin



Hans-Reinhard Hörl, Geschäftsführer, **ADAC Reise GmbH**  
Wolfgang Hofmann, Geschäftsführer Vertrieb, **LTU-Touristik**  
Ovid Jacota, Geschäftsführer, **Hauser Exkursionen International GmbH**  
Rainer Jansen, Leiter Vertriebssteuerung, **Tour Contact**; Mitglied im Ausschuss für Mittelstand, **DRV**  
Michael Karavás, Geschäftsführer, **Attika Reisen**  
Dr. Andreas Karsten, Geschäftsführer, **Magic Life Hotelbetriebs GmbH**  
Dietmar Kastner, Geschäftsführer, **ITS Reisen**  
Dr. Cem Kinay, Vorstand, **Gulet Touropa Touristik**; Geschf. Gesellschafter, **Magic Life**  
Dr. Horst Kitzki, Geschäftsführender Gesellschafter, **Ikarus Tours GmbH**  
Nicolas Kitzki, Geschäftsführender Gesellschafter, **Ikarus Tours GmbH**  
André Kiwitz, Geschäftsführer, **Viventura Reisen**  
Karl-Heinz Kögel, Vorstandsvorsitzender, **L´tur**  
Thomas Korbus, Geschäftsführer, **RUF-Jugendreisen Trend Touristik GmbH**  
Hans Georg Kraus, Geschäftsführender Gesellschafter, **Wikinger Reisen**  
Peter-Mario Kubsch, Geschäftsführender Gesellschafter, **Studiosus Reisen**  
Klaus Laepple, Präsident, **ASR**, Alleingesellschafter des Reisebüros **Kö 27**  
Peter Landsberger, Geschäftsführer, **Rewe Touristik, Dertour**  
Franz Leitner, Geschäftsführer, Vorstand, **TUI Austria Holding AG**  
Wybcke Meier, Geschäftsleitung, **Öger Tours GmbH**  
Bernhard Meyer, Geschäftsführer, **Bayerisches Pilgerbüro**  
Jürgen Neubarth, Geschäftsleitung, **Bayerisches Pilgerbüro**  
Vural Öger, Geschäftsführender Gesellschafter, **ÖGER TÜRK TUR GmbH**  
Dr. Yusuf Örneke, Geschäftsführender Gesellschafter, **VASCO**  
M. Yadel Oskan, Chairman of the Board, **Meeting Point Turkey**  
Kai Pardon, Geschäftsführer, **ONE WORLD Reisen mit Sinnen oHG**  
Rolf Pfeifer, Geschäftsführer, **Forum Anders Reisen e.V.**  
Dr. Klaus Pümpel, Vorstandsvorsitzender, **TUI Austria Holding AG**  
Frank Püttmann, Leiter des Berliner Konzernbüros und Head of public Policy im Bereich Group Corporate & External Affairs, **TUI Group**  
Dr. Dietmar Quist, Geschäftsführer, **YATA**  
Sally Rahusen, Mitglied der Geschäftsführung, **travel-to-nature GmbH**  
Ursula Reinert, Geschäftsführende Gesellschafterin, **OFT-Reisen**  
Thies Rheinsberg, Geschäftsführer, **Condor Touristik GmbH**  
Wolfgang Richter, Vorstand, **Europ. Reiseversicherung AG**  
Johann W. Roßkopf, Geschäftsführer, **Dr. Tigges Studienreisen**





Dr. Georg Röwekamp, Geschäftsführer, **Biblische Reisen GmbH**  
Nihat Sahin, Geschäftsführender Gesellschafter, **Bentour International Reisen**  
Ralph Schiller, Group Managing Director, **FTI Touristik**  
Paul Schwaiger, Leiter Touristik, **Deutsche Lufthansa**  
Gisela Sökeland, Vorsitzende der Geschäftsführung, **Club Aldiana**  
Hagen Sommer, Geschäftsführer, **DAV Summit Club**  
Margaux Paulin Steiger, Hotelbesitzerin, **STEIGER HOTELS**  
Ury Steinweg, Geschäftsführender Gesellschafter, **GeBeCo GmbH & Co KG**  
Rainer Stoll, Geschäftsführer, **Waschbär-Reisen, travel-to-nature GmbH**  
Roland Streicher, Geschäftsführer, **Forum Anders Reisen**; Inhaber, **ReNatour**  
Rüdiger Tramsen, Geschäftsleitung, **Biblische Reisen**  
Tilman Uhlig, Geschäftsführender Gesellschafter, **Terranova Touristik Uhlig GmbH**  
Guido Völkel, Geschäftsführer, **ECC-Studienreisen**  
Markus Walter, Geschäftsführer, **Diamir Erlebnisreisen GmbH**  
Ronald Wassmann, Geschäftsführer, **Lufthansa Partner Tours**  
Guido Wiegand, Mitglied der Unternehmensleitung, **Studiosus Reisen München GmbH**  
Alexandra Wilms, Pressesprecherin, **Balearisches Tourismusministerium**  
Horst von Xyländer, Geschäftsführender Gesellschafter, **Rotalis Sport- und Kulturreisen**  
Birgit Zaska, Geschäftsführerin, **Santana Travel GmbH**  
Wolfgang Zettler, Geschäftsführer, **Bayerisches Pilgerbüro e. V.**

## Medien

Constanze Alvarez, **Bayerischer Rundfunk**  
Klaus Betz, **freier Journalist**  
Marion Brandt-Odenthal, **ZDF**  
Dr. Joachim Braun, **ZDF**  
Joachim Braun, **Tölzer Kurier**  
Franz Michael Braunschläger, **Rheinischer Merkur**  
Jürgen Dresek, **Verband Deutscher Reisejournalisten**  
Astrid Ehring, **Presse ITB Berlin**  
Claus Christoph Eicher, **ADAC motorwelt**  
Günter Ermlich, **freier Journalist**  
Tobias Farnung, **Travel One**



Martina Feyerherd, **FVW Medien**  
Dr. Gerhard Fitzthum, **Frankfurter Allgemeine Zeitung**  
Herbert Fritz, **Frankfurter Rundschau**  
Thomas Gaitanides, **Bayerischer Rundfunk**  
Theodor Geus, **Frankfurter Allgemeine Zeitung**  
Klaus Göddert, **Reisebüro Bulletin**  
Bettina Louise Haase, **Redaktionsbüro**  
Petra Hirschel, **Travel One**  
Monika Höna, **Südwest Presse**  
Richard Hofer, **WDR**  
Dorothea Hohn, **Global Communication Experts**  
Thomar Hopfgarten, **GeoSaison**  
Tinga Horny, **Focus**  
Susanne Iden, **Hannoversche Allgemeine**  
Bernward Kalbhenn, **Norddeutscher Rundfunk**  
Hubert Kaltenbach, **Südwest Presse**  
Johannes Klaus, Gründer und Autor der „**Reisedepesche**“, Grimme-Preisträger  
Johannes Klemeyer, **Sonntag aktuell**  
Volker Koch, **Hessischer Rundfunk**  
Margit Kohl, **Süddeutsche Zeitung**  
Edith Kresta, **taz - Die Tageszeitung**  
Anne-Dore Krohn, **Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung**  
Ira Lanz, **Fremdenverkehrswirtschaft international**  
Andreas Lesti, **Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung**  
Maria Lettl-Schröder, **Fremdenverkehrswirtschaft international**  
Claudia List, **Sonntag Aktuell / Die Reiseschreiber**  
Bernd Loppow, **Die Zeit**  
Claudia Mende, **Münchner Journalistenbüro**  
Karl Mertes, **Westdeutscher Rundfunk**  
Kendra Mietke, **Travel One**  
Marco Münster, **Fremdenverkehrswirtschaft international**  
Tomas Niederberghaus, **Der Tagesspiegel**  
Rosemarie Noack, **Die Zeit**  
Tomo Pavlovic, **Sonntag Aktuell**  
Volker Pfau, **tz und Münchner Merkur**



Fabian von Poser, **SRT-Journalistenpartnerschaft**  
Astrid Prange, **Rheinischer Merkur**  
Dr. Monika Putschögl, **Die Zeit**  
Dr. Jochen Reinert, **Neues Deutschland**  
Hans-Werner Rodrian, **Fremdenverkehrswirtschaft international**  
Jörg Roth, **Abendzeitung**  
Susanne Sasse, **Tölzer Kurier**  
Brigitte Scherer, **Frankfurter Allgemeine Zeitung**  
Ulla Schickling, **Frankfurter Rundschau / Freie Journalistin**  
Christiane Schlötzer, **Süddeutsche Zeitung**  
Christian Schmicke, **Travel One**  
Helene Schreiber, **Rheinischer Merkur**  
Beate Schümann, **Redaktionsbüro Schümann**  
Th. Michael Schweizer, **Telex Dienst Tourismus (tdt)**  
Bernd Schwer, **GEO SAISON**  
Lilo Solcher, **Augsburger Allgemeine; freie Journalistin, Solcher Konzepte für Medien**  
Andreas Steppan, **Tölzer Kurier**  
Andreas Steidel, **Sonntag Aktuell**  
Andreas Stopp, **Deutschlandfunk**  
Jochen Temsch, **Süddeutsche Zeitung**  
Eleni Torossi, **Bayerischer Rundfunk**  
Ludmilla Tüting, **Freie Journalistin**  
Jan-Frederik Valentin, **Süddeutsche Zeitung**  
Gottfried Walsch, **Sächsische Zeitung**  
Daniela Wiesler, **Deutsche Welle**  
Heike Wiest, **Sonntag aktuell**  
Brigitte Zander, **stern.de**

### **Weiterer externer Sachverstand**

Dr. Katajun Amirpur, Islamwissenschaftlerin, Publizistin  
Prof. Dr. Farsin Banki, ehemaliger Leiter, **Institute of Humanities and Cultural Studies (IHCS)**  
Leida Buglass, Tourismusberaterin, **Deutscher Entwicklungsdienst**  
Prof. Dr. Friedemann Büttner, Leiter, **Arbeitsstelle Politik und Zeitgeschichte des modernen Vorderen Orients, Freie Universität Berlin**



Heinz Fuchs, Leiter, **Fachstelle Tourism Watch/EED**  
Jan-Philipp Görtz, **Director Political and Government Affairs, Deutsche Lufthansa AG**  
Karin Gollan, M.P.A., **Bundeskartellamt**  
Edith Hunzinger, Präsidentin **Corps Touristique**, Leiterin **Seychelles Tourist Office**  
De.Dr. Paul Imhof, Filmemacher, Kulturvermittler, Prof. für Religionsphilosophie, Präsident der **Akademie St. Paul**  
Brunhilde Irber, MdB, Tourismuspolitische Sprecherin, **SPD-Bundestagsfraktion**  
Dr. Wolf Michael Iwand, Direktor Konzern-Umweltmanagement Nachhaltige Entwicklung, **TUI AG, TUI Group Hannover**  
Michel Kilo, Journalist, Schriftsteller  
Mario Köpers, Leiter der Unternehmenskommunikation, Thomas Cook AG  
Hans-Michael Krämer, Geschäftsführer, **Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen**  
Iris Kröning, Regierungsdirektorin, **Bundesministerium für Wirtschaft**  
Biki S. Khurana, Geschäftsführer, **Basic Service Group**, Leiter **Trinidad & Tobago Tourist Office**  
Christopher Kubaseck, Journalist, Publizist  
Maja Liebing, **Amnesty International**  
Achim Lohrie, Leiter des Bereichs Umwelt- und Gesellschaftspolitik, **Otto Versand**  
Naseur Mani, Leiter, **Fremdenverkehrsamt Tunesien**  
Wilfried Merle, Direktor, **Corpomedina C.A.**  
Prof. Dr. Dietmar Mieth, Mitglied der **Ethik-Kommission der EU**; Professor für theologische Ethik (Sozialethik) am Katholischen, Theologischen Seminar an der **Universität Tübingen**  
Josep Moll Marqués, Mitglied des **Parlaments der Balearen, PSOE**  
Prof. Dr. Hansruedi Müller, Leiter, **Forschungsinstitut für Freizeit und Tourismus, Uni Bern**  
Falk Murko, Reisedirektor, **Stiftung Warentest**  
Dr. Hans-Jürgen Nantke, Abteilungsleiter Integrierte Umweltschutzstrategien, **Umweltbundesamt**  
Prof. Dr. Harald Pechlaner, **Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt**, Lehrstuhl Tourismus/Zentrum für Entrepreneurship  
Monika Röhr, Marketing Direktorin, **Allegro Resorts All-inclusive**  
Hansjörg Ruf, Beauftragter Umwelt und Reisen, **SSR Reisen**  
Prof. Dr. Hans Ruh, Direktor, **Institut für Sozialethik Zürich**  
Halo Saibold, Vorsitzende des Ausschusses für Fremdenverkehr und Tourismus des **Deutschen Bundestages**  
Dr. Mahrez Sassi, Stellv. Leiter, **Fremdenverkehrsamt Tunesien**  
Prof. Dr. Jürgen Schmude, Lehrstuhl für Wirtschaftsgeographie und Tourismusforschung am Departement für Geographie der **LMU München**  
Oliver Schneider, Geschäftsführender Gesellschafter, **Riskworkers GmbH**  
Dirk Schulz, Legationsrat 1. Klasse, **Krisenreaktionszentrum des Auswärtigen Amts**



Dietlind Schwarz, Direktorin, **St. Lucia Tourist Board**

Dr. Susanne Stemann-Acheampong, **Theologin und Sozial-Wissenschaftlerin, Mitbegründerin des Kasapa Centre, Nyanyano/Ghana**

Stefanos Tsochatzopoulos, Direktor, **Griechische Zentrale für Fremdenverkehr**

Marc Weißgerber, Vorstandsmitglied, **amnesty international**

Daniel Zacher, **Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt**, Lehrstuhl Tourismus/Zentrum für Entrepreneurship

## **Veranstalter**

Mitglieder des Vorstands und der Geschäftsführung, **Studienkreis für Tourismus und Entwicklung e.V.**