

**Newsletter April 2022**

**FOTOWETTBEWERB: 150 € FÜR IHR KAPVERDEN-BILD**



**FOTOWETTBEWERB: 150 € FÜR IHR KAPVERDEN-BILD**

Gerade arbeiten wir an der Neuauflage unseres Magazins „Kapverden verstehen“. Und dafür suchen wir Ihr Foto! Sie haben bewegende, faszinierende oder witzige Schnappschüsse von Sal, Santiago, São Vicente oder einer der anderen Inseln? Dann machen Sie mit und schicken uns Ihr bestes Bild – egal ob typische Alltagsszene, eindrucksvolle Landschaft oder unvergessliche Begegnung. Zu gewinnen gibt's eine Veröffentlichung im neuen Magazin, den ersten Platz belohnen wir zusätzlich mit 150 €. Platz zwei und drei erhalten einen Wunschschuber nach Wahl. Wir sind gespannt auf Ihre Einreichungen! Einsendeschluss ist der 30. Mai 2022. [Hier](#) geht's direkt zur Bewerbung.

**Studienkreis für Tourismus und Entwicklung e. V.**

Bahnhofstraße 8  
82229 Seefeld

Tel. +49 8152 99901-0  
Fax +49 9152 99901-66

info@studienkreis.org  
www.studienkreis.org

**Vorstand** Hans Ulrich Schudel  
**GF** Claudia Mitteneder

Vereinsregister Nr. 100 542  
Amtsgericht München

USt-ID DE 811659075



**5 MAGAZINE FÜR  
20 €**

Erkunden Sie die Welt – mit Ihrem individuell zusammengestellten Wunschschuber erhalten Sie fünf Magazine für nur 20 €.

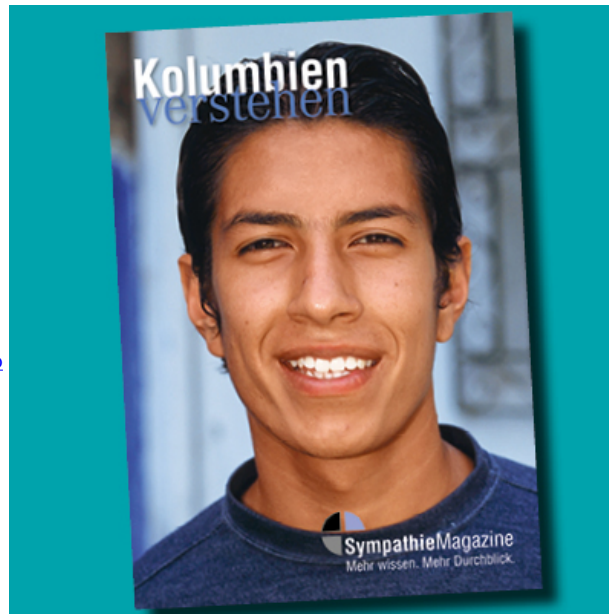
[Mehr erfahren](#)

## REISEINSPIRATION: KOLUMBIEN

Hätten Sie gewusst, dass Antanas Mockus, der 1994 mit nur 1.000 US-Dollar in seiner Wahlkampfkasse zum Bürgermeister von Kolumbiens Hauptstadt Bogotá gewählt wurde, Clowns bei der Stadtverwaltung anstellte, die sich an Ampeln über Verkehrsrowdys mokierten? Oder dass in fast der Hälfte der 1.122 Gemeinden des Landes Kaffee produziert wird, auf einer Fläche, die zweieinhalbmals der Fläche Mallorcas entspricht? Können Sie sich vorstellen, was es mit der „Eselbibliothek“ auf sich hat oder mit dem „Zwiebelrennen“ von La Tota? Im SympathieMagazin „Kolumbien verstehen“ erfahren Sie es. Außerdem lesen Sie noch mehr spannende Geschichten aus Bogotá und dem Rest des Landes, ebenso wie über die Auswirkungen des Friedensvertrags von 2016 und die Schwierigkeiten, die immer noch bestehen – wie die teils schleppende Umsetzung des Vertrags durch die Regierung, oder, dass die Bevölkerung dem Abkommen weiterhin gespalten gegenübersteht. Zum [Magazin](#)

### ¡HOLA COLOMBIA!

Unser Kolumbien-Magazin gibt's im Webshop, als Printversion oder E-Paper. Ebenso wie viele weitere SympathieMagazine! [Zum Webshop](#)



### LA MURALLA ¡SOY YO!

Der Schutzwall bin ich! – unter diesem Ausspruch haben sich unter anderem Tourismusverbände, Hotels, Strandverkäufer:innen, Polizei und Zivilgesellschaft der kolumbianischen Karibikmetropole Cartagena zusammengeschlossen. Ursprünglich war „La Muralla“ der koloniale Schutzwall, der die Altstadt umgab; heute ist sie Symbol einer einzigartigen Strategie, mit der alle Akteure der Stadt deren Kinder schützen wollen. Denn sexuelle Ausbeutung war lange an der Tagesordnung. Die Stiftung „Renacer“ sensibilisiert diejenigen für das Thema, die an vorderster Front stehen, wie Straßenhändler:innen oder Taxifahrer:innen. Sie gibt Kurse in Verkaufs- und Verhandlungstechniken oder Rechtsberatung, thematisiert den Schutz von Kindern, bildet Sozialarbeiter:innen und Angestellte im Hotelgewerbe weiter. Dafür gab es 2020 den TO DO Award Human Rights in Tourism. Mehr Infos [hier](#)

SYMPATHIERESPEKT TOURISMUSENTWICKLUNG NACHHALTIGKEIT  
SOZIALVERANTWORTUNG UMWELTVERTRÄGLICHKEIT REISE  
EMPATHIE INTERKULTURELLE KOMPETENZ MENSCHKOMMUNIKATION  
BEGEGNUNG AUSTAUSCH NETZWERK PARTIZIPATION ZUKUNFT  
SSICHERUNG BILDUNG KINDERSCHUTZ MENSCHENRECHTE  
TOLERANZ GENDERTRANSFORMATION PERSPEKTIVEN GERECHTIGKEIT  
MITSPRACHE/MITBESTIMMUNG SELBSTBESTIMMUNG WELTOFFENHEIT  
KONZEPTE ANALYSE SOLIDARITÄT DISKUSSION WISSEN/DURCHBLICK  
KRITISCHE BETRACHTUNG GLOBALISIERUNG IRAGEN MENSCHENWÜRDE  
CHANCEN GEMEINWOHL GEMEINSCHAFT OFFENHEIT GASTGEBER  
GÄSTE INTEGRATION SELBSTBEWUSSTSEIN REISENDE/BEREISTE  
KOMPETENZ MITEINANDER UNTERWEGS SEIN HORIZONTERWEITERN  
VONEINANDERERLERNEN NEUER BLICKWECHSEL BRÜCKENBAU  
DIALOG WISSEN TOLERANZ