

## Newsletter Juli

**FOTOWETTBEWERB: 150 € FÜR IHR OSTAFRIKABILD** Gerade arbeiten wir an unserem brandneuen Magazin „Ostafrika verstehen“ und sind dafür auf der Suche nach einem ganz besonderen Foto. Sie haben faszinierende, bewegende oder witzige Urlaubserinnerungen aus Kenia, Ruanda, Tansania oder Uganda?



## FOTOWETTBEWERB: 150 € FÜR IHR OSTAFRIKABILD

Gerade arbeiten wir an unserem brandneuen Magazin „Ostafrika verstehen“ und sind dafür auf der Suche nach einem ganz besonderen Foto. Sie haben faszinierende, bewegende oder witzige Urlaubserinnerungen aus Kenia, Ruanda, Tansania oder Uganda? Egal ob typische Alltagsszene, berührende Begegnung, eindrucksvolle Landschaft – schicken Sie uns Ihren besten Schnappschuss aus einem der vier Länder und gewinnen Sie eine Veröffentlichung im Magazin! Außerdem belohnen wir das beste Bild mit 150 €, Platz zwei und drei erhalten einen Wunschschuber nach Wahl. Teilnahmeschluss ist der 22. August 2021. [Hier](#) geht's direkt zur Bewerbung.

## Studienkreis für Tourismus und Entwicklung e. V.

Bahnhofstraße 8  
82229 Seefeld

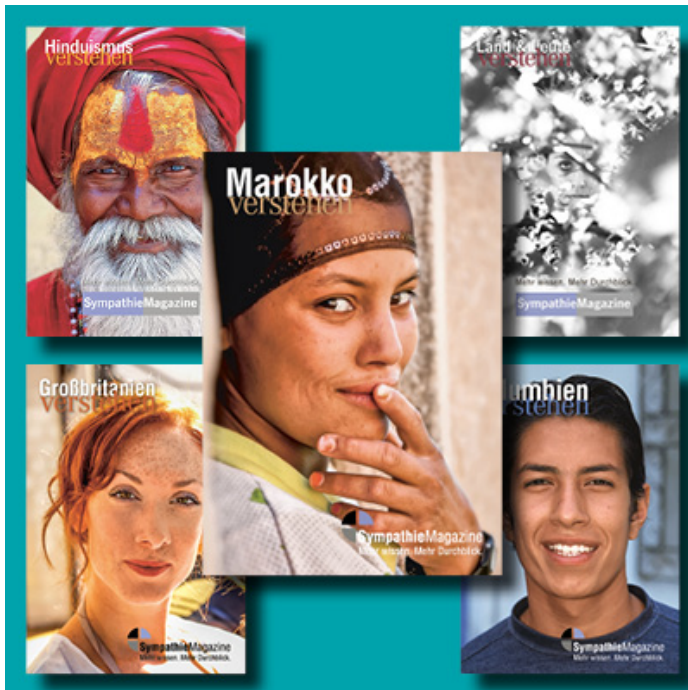
Tel. +49 8152 99901-0  
Fax +49 9152 99901-66

info@studienkreis.org  
www.studienkreis.org

**Vorstand** Hans Ulrich Schudel  
**GF** Claudia Mitteneder

Vereinsregister Nr. 100 542  
Amtsgericht München

USt-ID DE 811659075



#### **LÄNDER UND MEHR**

Entdecken Sie neben vielen Ländermagazinen auch unsere Themen- und Religionsmagazine. Mit Ihrem individuell zusammengestellten Wunschschuber erhalten Sie fünf Magazine für nur 20 €.

[Zum Angebot](#)

#### **REISEINSPIRATION: MAROKKO**

Quirlige Märkte, duftende Gewürze und bunte Mosaikfliesen, die endlosen Dünen der Sahara... das könnte einem in den Sinn kommen, wenn man an Marokko denkt. Doch das Land wartet auch mit vielen Gegensätzen auf, die unterschiedlicher nicht sein könnten: Neben den Sandmeeren gibt es dort auch schneebedeckte Gipfel und Skigebiete, wie Oukaïmeden im Toubkalmassiv. Marokko befindet sich wirtschaftlich im Aufbruch, erneuerbare Energien sind auf dem Vormarsch und immer mehr Reisende entdecken das Land für sich – gleichzeitig sind viele Marokkaner arbeitslos, haben trotz Arbeit weniger als drei Euro am Tag zum Überleben oder verlassen ihr Land, auf der Suche nach einer besseren Zukunft. Junge Marokkaner wollen eigene Start-Ups gründen und entwickeln innovative Geschäftsideen; und doch glauben zwei Drittel aller 16- bis 29-Jährigen an Zauberer und an die Existenz von Geistern. Und während Städte aufgemöbelt und Industriegebiete ausgebaut werden und ein Superschnellzug durch das Land verlegt wird, ist vielerorts die Meinungsfreiheit nicht gegeben. Marokko ist ein Land, das einen in seinen Bann zieht und das es zu erkunden lohnt – zum Beispiel mit unserem SympathieMagazin „[Marokko verstehen](#)“.

## ASIEN

### ENTDECKEN

Die Länder  
Asiens sind so  
vielfältig wie  
unterschiedlich.  
Gehen Sie mit  
unsere  
Magazinen auf  
Reisen!  
Bestellen Sie  
bequem im  
Webshop, als  
Printversion  
oder E-Paper.  
[Zum Webshop](#)



## SEIDENSTRAÙE UND KAUKASUS

Der Zusammenbruch der Sowjetunion war für viele Länder eine Herausforderung; unter anderem für Kirgistan, Tadschikistan und Usbekistan, Kernstück der historischen GroÙen Seidenstraße. Durch den Wegfall von Subventionen und Sozialleistungen kam es zu wirtschaftlichen Problemen, Krisen und sogar Bürgerkriegen. Aber jede Veränderung bietet auch Chancen – sei es durch die Öffnung der Länder nach auÙen und innen, die Besinnung auf die eigene Kultur, durch technischen Fortschritt oder internationale Investitionen. Auch für die Kaukasusländer Armenien, Georgien und Aserbaidschan bedeutete die Erlangung der Unabhängigkeit 1991 zunächst den Zusammenbruch der Wirtschaft und kriegerische Konflikte, die bis heute aufflammen. Doch die drei Länder haben sich neu erfunden, die Menschen kämpfen weiter unverdrossen für ihre Zukunft. Die beiden SympathieMagazine „[Seidenstraße verstehen](#)“ und „[Kaukasus verstehen](#)“ geben einen Einblick in diese Länder, helfen, ihre Entwicklungen zu verstehen und ihre Bewohner kennenzulernen.

SYMPATHIERESPEKT TOURISMUSENTWICKLUNG NACHHALTIGKEIT  
SOZIALVERANTWORTUNG UMWELTVERTRÄGLICHKEIT REISE  
EMPATHIE INTERKULTURELLE KOMPETENZ MENSCHKOMMUNIKATION  
BEGEGNUNG AUSTAUSCH NETZWERK PARTIZIPATION ZUKUNFT  
SSICHERUNG BILDUNG KINDERSCHUTZ MENSCHENRECHTE  
TOLERANZ GENDERTRANSFORMATION PERSPEKTIVEN GERECHTIGKEIT  
MITSPRACHE/MITBESTIMMUNG SELBSTBESTIMMUNG WELTOFFENHEIT  
KONZEPTE ANALYSE SOLIDARITÄT DISKUSSION WISSEN/DURCHBLICK  
KRITISCHE BETRACHTUNG GLOBALISIERUNG IRAGEN MENSCHENWÜRDE  
CHANCEN GEMEINWOHL GEMEINSCHAFT OFFENHEIT GASTGEBER  
GÄSTE INTEGRATION SELBSTBEWUSSTSEIN REISENDE/BEREISTE  
KOMPETENZ MITEINANDER UNTERWEGS SEIN HORIZONTERWEITERN  
VONEINANDER LERNEN NEUER BLICKWECHSEL BRÜCKENBAU  
DIALOG WISSEN TOLERANZ