Studienkreis
für Tourismus und
Entwicklung e.V.

Newsletter November

Für viele gestaltet sich die Urlaubsplanung in diesem Jahr schwierig; zahlreiche Reisen mussten schweren Herzens abgesagt werden und noch ist ungewiss, wann wieder problemlos Fernreisen unternommen werden können. Doch wenn Sie im Moment nicht in ferne Länder reisen können, bringen wir die Welt einfach zu Ihnen nach Hause.



NEWSLETTER

TRAUMDESTINATION KOLUMBIEN

Authentizität, unberührte Natur und offene, warmherzige Menschen – Kolumbien steht ganz oben auf vielen Bucket Lists, und das zu Recht: Durch die Friedensbemühungen wurden Regionen zugänglich gemacht, die der Außenwelt jahrzehntelang praktisch verschlossen waren. Das Land an der Nordspitze Südamerikas ist für Entdeckungsreisen wie gemacht und lockt mit üppigen Regenwäldern, einer bunten Kultur und kontrastreichen Städten. Im SympathieMagazin »Kolumbien verstehen« tauchen Sie ein in diese spannende Welt und erfahren außerdem, welche politischen, sozialen und wirtschaftlichen Herausforderungen das Land noch meistern muss Zum Magazin.

Studienkreis für Tourismus und Entwicklung e. V.

Bahnhofstraße 8
82229 Seefeld

Tel. +49 8152 99901-0
Fax +49 9152 99901-66

info@studienkreis.org
www.studienkreis.org

Vorstand Hans Ulrich Schudel
GF Claudia Mitteneder

Vereinsregister Nr. 100 542
Amtsgericht München

USt-ID DE 811659075



JORDANIEN, ISRAEL, PALÄSTINA
Wussten Sie, dass viele jordanische Jugendliche religiöser sind als ihre Eltern, und der Altersdurchschnitt dort bei nur 23 Jahren liegt? Dass Israel ein kosmopolitisches Land ist, dem sich mehr als 100 Nationen zugehörig fühlen? Oder dass im Westjordanland und in Gaza zwar über die Hälfte der Menschen als arm gelten, in der jungen Generation dennoch 100 Prozent alphabetisiert sind? Die drei SympathieMagazine »Jordanien«, »Israel« und »Palästina verstehen« zeichnen ein Bild dreier Länder voller Kultur und voller Kontraste – aber auch voller Kämpfe und Krisen. Jordaniens innerpolitische Probleme, wie eine sich verschlechternde Wirtschaftssituation und eingeschränkte Freiheitsrechte, werden ebenso beleuchtet wie der sich nun schon über Jahrzehnte erstreckende Konflikt zwischen Israel und Palästina. Die Magazine thematisieren die politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Entwicklungen der Länder; gleichzeitig erzählen Menschen von ihrem oft schwierigen Alltag und wie sie damit umgehen. Zu den Magazinen



LAND & LEUTE VERSTEHEN

»Reisen ist tödlich für Vorurteile«, wusste schon Mark Twain und bringt damit die Intention des SympathieMagazins »Land & Leute verstehen« auf den Punkt. Das Themenheft ist ein Plädoyer dafür, sich für ferne Kulturen und Länder zu öffnen, sich auf Begegnungen mit den Menschen einzulassen und dem Fremden mit Mut, Neugier und Sympathie zu begegnen, von ihm zu lernen und es verstehen zu wollen. Zum Magazin

